

Datum: 25.03.2011

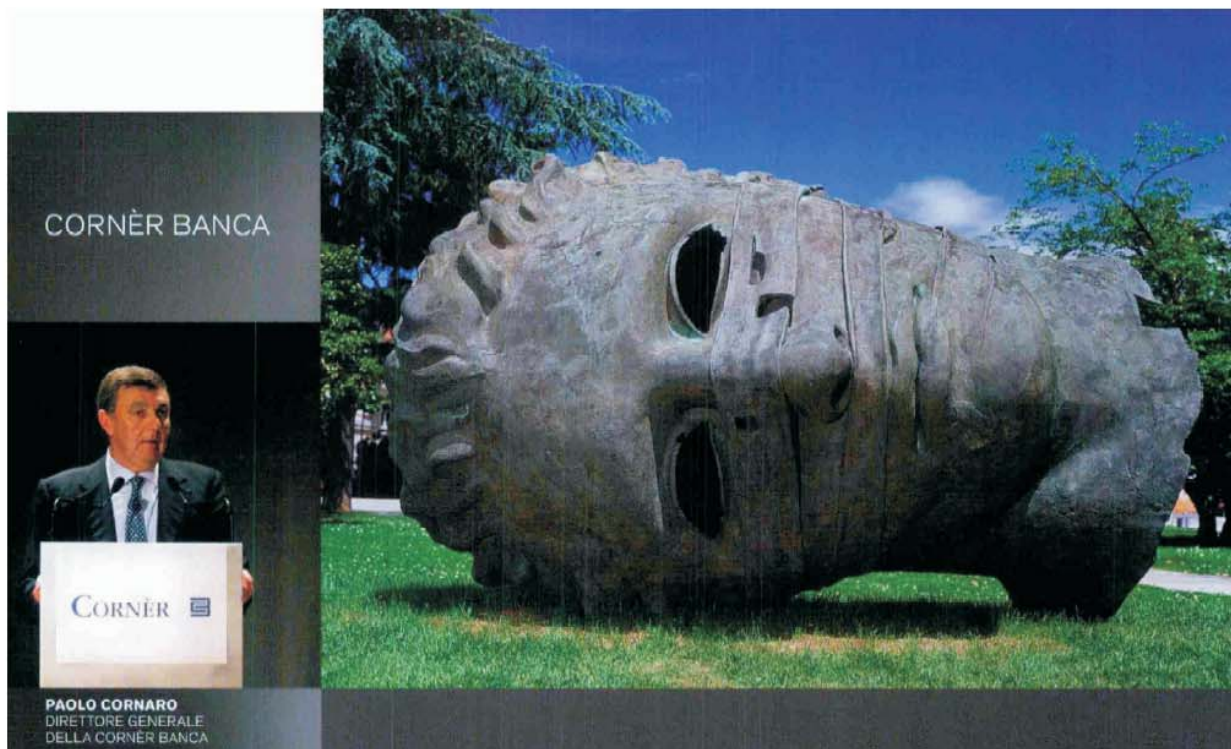
Ticino  
**welcome**  
magazine di persone, eventi, aziende, fatti e notizie

Ticino Welcome  
6900 Lugano-Paradiso  
091/ 985 11 88  
www.ticinowelcome.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 16'500  
Erscheinungsweise: 4x jährlich



Themen-Nr.: 220.26  
Abo-Nr.: 220026  
Seite: 34  
Fläche: 76'878 mm²



**Cornèr è molto attiva a livello di sponsorizzazioni per eventi musicali: Blues to Bop, i Concerti d'Autunno della RSI. Perché la musica in particolare?**

«Prima di tutto, terrei a sottolineare un aspetto molto importante riguardante questa particolare attività. Da diversi anni, infatti, sosteniamo rassegne musicali aperte al largo pubblico, ma per noi non si tratta di semplici sponsorizzazioni, bensì di avvità dettate, anzitutto, dall'interesse per tutte le forme artistiche e di espressione culturale.

Non amiamo, inoltre, usare il termine sponsorizzazione, poiché nell'accezione moderna si riferisce prevalentemente alla diffusione del proprio logo e della propria immagine. Ciò, naturalmente, è vero, ma da sempre abbiamo avuto un atteggiamento attivo e propositivo in questo ambito. Ogni attività di sostegno finanziario, in sostanza, presuppone per noi un pari impegno per creare l'evento Cornèr Banca all'interno della manifestazione scelta, cercando quindi di far vivere concretamente l'iniziativa attraverso attività collaterali di pubbliche relazioni.



Ticino Welcome  
6900 Lugano-Paradiso  
091/ 985 11 88  
www.ticinowelcome.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 16'500  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 220.26  
Abo-Nr.: 220026  
Seite: 34  
Fläche: 76'878 mm<sup>2</sup>

Potrei quindi dire che si tratta di "sponsorizzazioni interattive", se mi si consente questa espressione e la musica, nel caso specifico, si presta in maniera inequivocabile.

A questo proposito, vorrei citare il concerto organizzato nell'ottobre del 2009 con il Maestro Riccardo Muti. Sulla scia dell'accordo esclusivo stipulato con la divisione Cornècard, che promuove le lezioni concerto del Maestro tramite un sito internet dedicato, abbia coronato la trattativa commerciale con un concerto splendido, in un Palazzo dei Congressi gremito ed entusiasta. Una serata unica ed indimenticabile per Lugano!»

**Cornèr ha attualmente o prevede di avere attività o sponsorizzazioni legate anche ad altre forme d'arte?**

«La nostra banca è attiva in questo ambito per scelta e per tradizione. Sin dalla fondazione, abbiamo ad esempio enfatizzato le tappe salienti della crescita dell'istituto, pubblicando volumi d'arte esclusivi e creando una Collana dedicata alle raccolte private presenti nel Canton Ticino. Si tratta, vorrei specificarlo anche in questo caso, di inizia-

tive editoriali non sponsorizzate, ma totalmente promosse dalla banca: dal progetto, all'organizzazione, alla selezione degli autori, alla scelta della grafica. E per la maggioranza di queste pubblicazioni, Cornèr Banca ne è anche stata l'editore.

Al momento stiamo dunque procedendo in questa direzione, tanto è vero che nel prossimo mese di novembre 2011 presenteremo al pubblico un'opera di notevole rilievo: un importante volume monografico dedicato al pittore ticinese Adolfo Feragutti Visconti. Il libro, frutto di uno studio condotto nel corso di oltre due anni di ricerca, in Ticino e in Italia, sarà presentato a novembre, presso il Museo Cantonale di Lugano. In quell'occasione si è inoltre pensato di offrire a un pubblico vasto la possibilità di ammirare una ventina di opere del pittore di proprietà di musei pubblici ticinesi, e solitamente non visibili».

**Che rapporto ha Cornèr con gli investimenti nell'arte?**

«Alla decisione di dedicare una monografia a Feragutti Visconti si collega anche l'altra forma importantissima forma di sostegno all'arte che la banca persegue da diversi anni. Si tratta dell'acquisto di opere di pittori ticinesi e lombardi del secondo '800, che oggi fanno parte di una Collezione Cornèr Banca, corredata da schede scientifiche delle opere disponibili a chi ne fa richiesta. I dipinti sono visibili, anche su appuntamento per gli studiosi, presso la sede centrale dell'istituto, sita in via Canova 16 a Lugano.

Vorrei infine sottolineare che nel 2002, per celebrare il cinquantesimo anniversario di fondazione dell'istituto, abbiamo deciso nuovamente di rivolgerci al settore artistico. Anzitutto, abbiamo realizzato una mostra "open air" delle sculture di Igor Mitoraj, artista oggi diffusamente considerato uno degli scultori viventi più importanti e significativi; le sue opere sono considerate capolavori di inestimabile bellezza. Quale segno di ringraziamento nei confronti delle autorità cittadine, abbiamo inoltre donato la scultura "Eros Bendato" alla Città di Lugano, collocata su suolo pubblico a pochi metri dalla nostra sede di via Canova».

Datum: 25.03.2011



Ticino Welcome  
6900 Lugano-Paradiso  
091/ 985 11 88  
www.ticinowelcome.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 16'500  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 220.26  
Abo-Nr.: 220026  
Seite: 34  
Fläche: 76'878 mm<sup>2</sup>

