

**Cornèr Banca SA**  
Sede di Lugano

*Comunicato stampa/ Communiqué de presse*  
*Presse Information/ Press Release*

Lugano, 29 marzo 2007

## **Prosegue la crescita del Gruppo Cornèr Banca**

Risultati particolarmente incoraggianti e ulteriore consolidamento della struttura patrimoniale hanno contrassegnato il 55esimo esercizio del Gruppo Cornèr Banca, terminato lo scorso 31 dicembre. Rispetto al 2005, l'utile netto è aumentato del 25,8% a 73,7 milioni di franchi, la somma di bilancio del 17,1% (totale 4'888 milioni) e i fondi propri del 7,4%, raggiungendo 732 milioni di franchi. Nuovamente in ascesa anche i depositi della clientela, saliti di 239,7 milioni (9,8%) a 2'683,6 milioni

Parimenti soddisfacente l'andamento dell'utile lordo, salito dell'8,7% a 123,6 milioni. Il rafforzamento dell'attività sui mercati finanziari e nel settore commerciale ha favorito un incremento del risultato da operazioni di negoziazione del 14,8%, a 43,8 milioni, e del saldo da operazioni su interessi del 5,3%, a 108,4 milioni di franchi.

I ricavi da operazioni in commissioni e prestazioni di servizio sono migliorati nel raffronto tra i due esercizi, benché ciò non sia deducibile dall'esame dei conti a causa della cessione dell'Acquiring, l'attività di convenzionamento esercenti per le carte di credito, trasferita ad Aduno SA nel luglio 2005. L'assenza dei ricavi derivanti dall'Acquiring ha determinato una contrazione del 7,0% nel risultato complessivo, sceso a 154,5 milioni. A fronte di tale dismissione, è stato tuttavia possibile contenere le spese per il personale, a 113,0 milioni (-2,7%) e dei costi di gestione, a 74,0 milioni (-5,0%).

Ai favorevoli risultati del 2006 ha concorso, principalmente, l'attività della casa madre, che ha riconfermato la propria presenza sul mercato ticinese con interessanti sviluppi negli ambiti del private banking e delle attività creditizie. Particolarmente apprezzabili si sono rivelati anche i risultati prodotti dalle affiliate estere di Lussemburgo e Nassau.

Sono inoltre proseguiti gli investimenti a sostegno di strutture e supporti informatici, destinati ad ottimizzare le capacità competitive nei settori di punta della banca. In particolare, per il settore delle carte di credito, divenuto "Cornèrcard" nel corso dell'anno, sono stati rinnovati il logo, la Corporate Identity e gli applicativi informatici. Obiettivo dell'intero progetto è affrontare il mercato delle carte di credito con uno stile incisivo e più dinamico.

Il Gruppo Cornèr ha effettuato cospicui investimenti anche nel private banking, toccando aspetti organizzativi e strutturali, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il servizio alla clientela.

Sempre solida, infine, la struttura dell'organico: al 31 dicembre 2006 i collaboratori del Gruppo erano 806 (798 a fine 2005), di cui 72 attivi presso le affiliate estere.

Informazioni: Anna Russo, responsabile PR tel + 4191 800 53 54 fax +4191 800 43 03  
[anna.russo@corner.ch](mailto:anna.russo@corner.ch)